



NSJIP

Film

DATUM

31 augustus 2021

VERSIE

1.0

OPDRACHTGEVER

Marieke Boon/NSJIP

Uw vraag

De NJIISP is een vereniging van liefhebbers van het IJslanse Paard. De Vereniging organiseert allerlei activiteiten en wordt bestuurd door een Ledenraad. Voor deze ledenraad zoekt zij nieuwe leden. Om deze nieuwe leden te werven en vooral ook jongere leden (18 t/m 35 jaar) hiervoor aan te spreken, overweegt zij een filmpje te laten maken.

Zij heeft Saus! Digitale producties gevraagd voor de ontwikkeling van deze film een concept, plan van aanpak en kostenraming uit te werken.

Onze oplossing

De vereniging NSJIP in beeld.

In de film die wij voor ons zien, zien en horen we 2 leden van de ledenraad. Zij geven antwoord op ongeveer de volgende vragen:

1. Wat is de NSJIP?
2. Wat voor activiteiten organiseert zij?
3. Hoe is de vereniging georganiseerd en waarom is het goed om lid te zijn?
4. Wat doet de Ledenraad?
5. Wat verwacht je van leden van de raad?
6. Hoe is het om lid te zijn van de raad?
7. Naar wat voor mensen zijn jullie opzoek?
8. Waarom zou jij het andere aanbevelen?

De antwoorden op de eerste 3 vragen maken duidelijk wat de vereniging doet, voor wie en waarom? Deze antwoorden geven de toekomstige potentiële leden een goede intro van de vereniging. De antwoorden 4 t/m 8 gaan echt over de ledenraad. Na de opnames, selecteren we de beste quotes van beide sprekers en maken daar een vlotte montage van. We denken daarbij aan een lengte van maximaal 3 minuten. Om te voorkomen dat de film niet te lang wordt, ligt de focus bij spreker 1 op de eerste set aan vragen. De vragen over de Ledenraad is een combi van beide sprekers.

Terwijl de sprekers aan het woord zijn, zien we allerlei shots van hen in actie met andere leden en paarden. Om dit te realiseren is het idee beide sprekers op een event te draaien. Waar mogelijk gebruiken we reeds gedraaid materiaal.

De film wordt zo dus een promo waarin leden hun vereniging promoten ondersteund met passend beeld.

Filmpje 2. Algemene promo NSJIP

Ter promotie van de vereniging, maken we van de antwoorden op de eerste 3 interviewvragen een aparte montage. Dit meer algemene korte filmpje (1,5 minuut) kan ingezet worden op de website of bv om leden te werven bij events of presentaties.

Filmpje 3. Korte ledenraad promo

Voor social media o.a. LinkedIn maken we uit hetzelfde materiaal van de lange film een korte oproep voor de ledenraad. In dit filmpje staan de antwoorden op de vragen 4 t/m 8 centraal. Met dit korte filmpje (1,5 minuut) kan de NSJIP gericht de jongeren doelgroep via de socials aanspreken.

3 filmpjes voor de prijs van 1

Door de opnames op 1 dag te plannen en van het gedraaide materiaal diverse montages te maken voor verschillende doeleinden, denken wij het budget voor de films goed en efficiënt in te zetten. Door op de draaidag beide sprekers ook wat dezelfde vragen te stellen, hebben we de mogelijkheid de spin-off films net nog wat andere quotes mee te geven.

Dit geldt ook voor het beeld, wellicht lukt het wanneer we reeds gebruikt gedraaid materiaal van de vereniging kunnen hergebruiken, ook hier en daar wat andere beelden te gebruiken.

Werkwijze

Na gunning van de opdracht gaan wij als volgt te werk:

- Uitwerken/aanscherpen interviewvragen op basis van de voorgedragen sprekers.
- Telefonische voorinterviews 2 leden, uitwerken in script.
- Bepreken script en ideeën voor shot met opdrachtgever.
- Filmen (1 draaidag)
- Montage
- 2x feedbackronden.

Team

Deze video's worden ontwikkeld door de producent van Saus! (p), en camjo (zelfstandig cameravrouw) van Saus!

Kosten film

Ontwikkeling film	p (€90)	cm (€65)	Kosten
Kennismakingsgesprek opdrachtgever, doorspreken concept, doelen en verwachtingen, verder uitwerken interviewvragen etc.	1 uur	1 uur	€ 155
Telefonische voorinterviews 2: planning opnames en bespreken script met opdrachtgever	1 uur	6 uur	€ 480
Opnames 8 uur		8 uur	€ 520
Montage eerste versie (lange ledenraad film) + 2x feedback		9 uur	€ 585
Montage 2 korte films (+ 1x feedback)		5 uur	€ 325
Muziek			€ 100





Totaal (excl. 21% BTW en reiskosten)			€ 2.165
--------------------------------------	--	--	---------

