



Doel

- optimale (en bindende) communicatiestructuur en visie op communicatie om huidige leden te boeien en te binden, en om nieuwe leden te voorzien van informatie

PR expertgroep

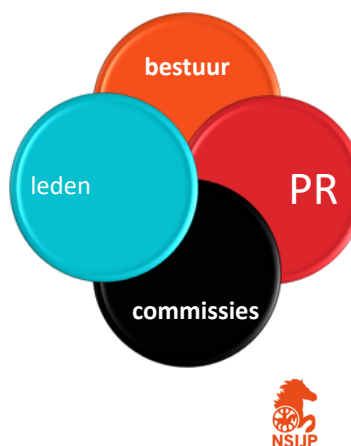
- Els Corstens
- Nicole de Boer
- Huub Kleintjes
- Anneke Hallebeek
- Elvira de Bruyn
- Daan Wormsbecher

Samenwerking PR
met redactie IJP
voor betere
communicatie als
geheel



Doelgerichte communicatie

1. Herkenbare stijl zorgt voor eenheid en is uitnodigend
2. Eén gezamenlijke content strategie via
 - a. Nieuwsbrief
 - b. IJP
 - c. Sociale Media
3. De website als centraal communicatieplatform:
 - a. Huidige website beter structureren en opschonen (inhaalslag)
 - b. Website beheerder
4. Herkenbaarheid verbeteren van leden die actief zijn:
 - a. Commissies
 - b. Ledenraad
 - c. Bestuur
5. Leren waar leden behoefte aan hebben:
 - a. Via website feedback vragen
 - b. Via ledenraad achterban bevragen
 - c. Enquête via de nieuwsbrief
 - d. Een-op-een gesprekken
6. Het IJslandse paard in de etalage zetten :
 - a. Tijdens evenementen
 - b. Tijdens de WK 2023



En nu...?!

- vliegende start - folder
- website is "under construction"
- nieuwsbrief
- samenwerking PR en bestuur
- contact commissies

De PR Commissie is op zoek naar proactieve samenwerking met commissies, werkgroepen, ledenraad en iedereen die actief is in de vereniging en kijkt uit naar ieders inbreng.

Ideeën, vragen of opmerkingen?
 Neem even contact op:
 Els Corstens 06-12287245
 Anneke Hallebeek 06-10223442

