

## **Communicatie Ledenraad binnen NSIJP**

Van: Ivo Cleuren, Bernette Oosterlaken, Marieke Boon

Doelen:

1. zichtbaar/bereikbaar zijn (raad en leden)
2. laten zien waar we mee bezig zijn en wat we doen
3. verbinden met de leden NSIJP

Kanalen/mogelijkheden:

- website NSIJP: basis voor alle communicatie
- IJP
- mail
- facebook NSIJP
- evenementen/wedstrijden/activiteiten

Doel 1:

- Op website kort wat de ledenraad is met contactgegevens (mailadres)
- Op website overzicht van de leden Ledenraad met contactgegevens (mail/telefoon, optie mailadres NSIJP voor ieder ledenraadslid). (met foto?)
- Na verkiezing mail naar alle leden met benoeming nieuwe leden en verwijzing naar overzicht leden op de website.
- Op facebook de (nieuwe) leden zich laten voorstellen
- Kleding of kledingstuk waarmee ledenraadsliden zichtbaar zijn op evenementen/wedstrijden /activiteiten (bodywarmer/jas?)
- Leden erop wijzen dat ze aanwezig kunnen zijn bij een vergadering (toehoorder) of kunnen inspreken

Doel 2:

- Vergaderstukken op website met kort tekstje wat de hoofdpunten zullen zijn. Mail korte tekstje naar alle leden met verwijzing naar de vergaderstukken op de website.
- Na vergadering kort verslagje maken van de belangrijkste punten.
- In ieder IJP stukje van de Ledenraad over actueel punt
- Via Facebook deze nieuwe berichten op website verspreiden
- Leuke nieuwtjes/bijzonderheden via facebook noemen
- Blogs van ledenraadsliden op de website

Doel 3:

- Op evenementen/wedstrijden/activiteiten zichtbaar aanwezig zijn en aanspreekbaar.
- Organiseren van regionale klankbordbijeenkomsten: vraag stellen aan de leden
- Vraag stellen aan de leden via facebook
- Blogs van ledenraadsliden op de website

Hoe gaan we dit doen?

- Contact met de leden en uitdragen ledenraad ligt bij alle ledenraadsliden, iedereen kan en moet daaraan bijdragen.
- Coördinatie en planning van de communicatie is nodig. Dit als taak neerleggen bij een ledenraadslid of een aantal leden. Wie?